PLAN DE DECARBONATION

Introduction

À l'heure où la lutte contre le changement climatique s'impose comme une priorité mondiale, réduire les émissions de gaz à effet de serre est devenu un enjeu majeur pour toutes les organisations, qu'elles soient grandes ou petites. La décarbonation n'est pas seulement une nécessité pour l'environnement : c'est aussi une véritable opportunité. Elle permet de mieux utiliser les ressources, d'inventer de nouveaux modes de production et de renforcer la compétitivité des entreprises.

Définition de la décarbonation :

La décarbonation vise tout simplement à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités. Pour mieux les comprendre et surtout mieux agir, ces émissions sont classées en trois grandes catégories, appelées *scopes*, selon le protocole international GHG (Greenhouse Gas Protocol).

Scope 1 : les émissions directes

Ce sont les émissions que nous produisons nous-mêmes, dans le cadre de nos activités quotidiennes, et sur lesquelles nous avons un contrôle immédiat. On y retrouve notamment :

- le chauffage et la climatisation des locaux en utilisant des énergies vertes
- les carburants utilisés par les véhicules de l'entreprise,
- certaines émissions liées à des procédés techniques ou industriels spécifiques à nos métiers.

Sur ce périmètre, l'enjeu est clair : réduire notre dépendance aux énergies fossiles et améliorer nos pratiques internes pour limiter au maximum ces émissions directes.

Scope 2 : les émissions liées à l'énergie que nous consommons

Ici, il s'agit des émissions générées pour produire l'électricité, la chaleur ou la vapeur que nous utilisons. Même si elles ne sont pas émises directement sur nos sites, notre consommation d'énergie a un impact chez nos fournisseurs.

Les principaux leviers d'action sont :

- le recours à des sources d'énergie renouvelables,
- l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments et des équipements,

- la réduction de la consommation des outils informatiques et bureautiques.

Scope 3 : les émissions liées à l'ensemble de notre chaîne de valeur

Ce périmètre regroupe toutes les émissions indirectes, liées à nos activités mais en dehors de notre contrôle direct. Il inclut par exemple :

- les achats de biens et de services (fournisseurs, sous-traitants),
- les déplacements professionnels (train, avion, voiture),
- l'utilisation et la fin de vie des produits ou services que nous proposons,
- les déplacements des freelances et partenaires travaillant sur nos projets.

Le Scope 3 est souvent le plus important en volume. Il implique de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires, freelances et salariés portés pour encourager des pratiques réduisant les émissions carbones.

Bilan carbone et évolution

Chez Freelance.com, nous évaluons chaque année notre bilan carbone pour mieux comprendre notre impact sur l'environnement et pour le réduire.

Depuis 2022, notre périmètre d'analyse s'est élargi, porté par la croissance du groupe et l'intégration de nouvelles entreprises. Ces évolutions ont enrichi nos activités, mais elles ont aussi augmenté le scope 3 du bilan carbone.

	2022	2023	2024	2025
Scope 1 (tCO_2e)	38	31 ↘	42,2 ↗	25,4 ↘
Scope 2 (tCO_2e)	67	44 ↘	19,3 ↘	20,8 ↗
Scope 3 (tCO_2e)	4 264	3 800 ↘	9 344 ↗	11 746 ↗

Trajectoire de décarbonation et objectif :

Notre plan de décarbonation, validé par l'initiative Science Based Targets initiative (SBTi), concrétise notre volonté d'agir pour réduire durablement notre impact sur l'environnement. Il fixe un objectif clair : diminuer de 42 % nos émissions des scopes 1 et 2 d'ici 2030, grâce à des actions concrètes sur nos activités, notre consommation d'énergie et nos façons de travailler.

SBTi est une initiative internationale qui aide les entreprises à définir des objectifs de réduction alignés sur les données scientifiques sur le climat. Elle s'assure que ces objectifs sont réellement

compatibles avec la limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C. Sa validation apporte donc un cadre fiable et reconnu, qui garantit la solidité et la transparence de notre démarche.

Cette démarche nous permet d'améliorer notre efficacité opérationnelle et de renforcer notre engagement social et environnemental. Elle montre qu'il est possible de concilier performance économique et action climatique.

Objectif SBTI & freelance.com

Indicateur	2023	2024	2025	Objectif 2030
Réduction des émissions carbone de 42 % d'ici 2030 (scopes 1 et 2) par rapport à la base 2022	28,6 % ↘	41,4 % ↘	56 % ↘	42 %
Réduction de 15 % des émissions de CO_2 provenant des déplacements en avion d'ici 2025 par rapport à 2023	—	46,3 % ↘	72 % ↘	—

Nos actions de décarbonation

Pour atteindre notre objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, nous avons mis en place un plan d'actions concret et évolutif. Il se concentre en priorité sur trois leviers : la mobilité, la consommation d'énergie et les déplacements professionnels.

Actions	2022	2023	2024	2025	Objectif d'ici 2030
Transition de la flotte de véhicules	Thermique	Hybride	Hybride	Hybride	Électrique
Contrat d'électricité d'origine renouvelable	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Réduction des déplacements en avion	—	—	Suppression des séminaires en avion	Politique de déplacement responsable	—
Réduction du scope 3	—	—	—	—	Mise en place de la mesure carbone par mission de nos partenaires